



NACHRICHTEN MENSCHEN & MEINUNGEN WISSEN BILDERGALERIEN DIENSTLEISTER ABOS NEWSLETTER SEM-SPECIAL

Home | Unternehmen | Medien | Werbung | Kreation | E-Commerce | Trends | Praxistipps | Etats | Personalien | Zahlen & Studien | Backoffice

Home / Nachrichten / Personalien / Sören von Varchmin verlässt Parallels

Bewertung: | A . A . A

Sören von Varchmin verlässt Parallels

dah

02.11.2009 09:48



Sören von Varchmin, Vice President SaaS & Service Providers International bei dem Cloud-Computing-Spezialisten Parallels verlässt nach vielen Jahren das Unternehmen.

Seit 2007 war Varchmin als Vice President bei Parallels, ehemals SWsoft tätig. Bereits seit 2003 war er Managing Director bei der deutschen Niederlassung von Parallels. Im Januar 2008 hat sich der Mutterkonzern SWsoft in Parallels umbenannt, womit beide Produkte

SWsoft und das bisherige Parallels unter einem gemeinsamen Brand fortgeführt wurden. Seit 2008 ist Sören von Varchmin zudem Gesellschafter bei Emporis, einem Unternehmen, das Informationen und Daten über kommerzielle Immobilien sammelt und bereit stellt.

Anzeige



Mehr zum Thema

Cloud-Computing noch am Anfang
30 Internetfirmen erzeugen 30 Prozent des Webtraffics

MEDIENTAGE 2009



HIGHLIGHTS



Kreation

OnlineStar '09 - Für alle die es verpasst haben, das Video in voller Länge. [mehr](#)



Events

OnlineStar '09: Die deutsche Online-Branche in Feierlaune [mehr](#)

Anzeige



Das könnte Sie auch interessieren

Quelle-Pleite: Primondo-Teile werden einzeln verkauft

Nachdem gestern der Insolvenzverwalter der Arcandor AG Klaus Hubert Görg mitgeteilt hatte, dass... [mehr](#)

E-Mail-Marketing en detail

Wie sehen gute Mailings aus? Wann werden die meisten Empfänger erreicht? Welche Trends stehen vor... [mehr](#)

schülerVZ-Erpresser ist tot

Der 20-jährige Hacker, der nach dem Datenklau bei schülerVZ seit Ende Oktober in Untersuchungshaft... [mehr](#)

MEDIENTAGE MÜNCHEN 2009



UMFRAGE

Planen Sie 2010 einen Teil Ihres Budgets für Onlinebewegtbildwerbung auszugeben?

- Ja
- Nein
- weiß nicht

JETZT ABSTIMMEN

WEBSITE DURCHSUCHEN



Kommentieren Weiterempfehlen Drucken Heft-Abo Newsletter-Abo



Kommentare



INTERNET WORLD BUSINESS
AUSGABE 20/2009
DMEXCO: BRANCHE IM AUFWIND
 Der Griff nach den TV-Werbetöpfen, Monetarisierung und Datenanalyse beherrschen die Debatten [weiterlesen](#)
HEFTARCHIV

© COPYRIGHT NEUE MEDIENGESELLSCHAFT ULM MBH 2009

KONTAKT | IMPRESSUM | DATENSCHUTZ | DIENSTLEISTERVERZEICHNIS | AGB | WEBHOSTING BY HOST EUROPE

WEITERE PORTALE DER NEUEN MEDIENGESELLSCHAFT ULM MBH
[APPSUNDCO.DE](#) | [COM-MAGAZIN.DE](#) | [DATABASEPRO.DE](#) | [DOTNETPRO.DE](#) | [MACUP.COM](#) | [PHP-JOURNAL.DE](#) | [TELECOM-HANDEL.DE](#)

NEWS-CHARTS

Die meistgelesenen Artikel der Woche

1. [Google kündigt eine soziale Suche an](#)
2. [Quelle-Pleite reißt Intershop in die Verlustzone](#)
3. [Social Shopping trifft Preisvergleich](#)
4. [wunderloop und UIM verschmelzen ihr Targeting](#)
5. [Quelle-Pleite: Primondo-Teile werden einzeln verkauft](#)
6. [Unternehmer überschätzen Kosten für Webauftritte](#)
7. [30 Internetfirmen erzeugen 30 Prozent des Webtraffics](#)
8. [Der Banner feiert 15. Geburtstag](#)
9. [Ebay: Zehn Prozent mehr verkaufte Artikel](#)
10. [Regentropfen gegen die Welle](#)

Stand: 28. Oktober

SERVICES



DIENSTLEISTER DATENBANK

Verzeichnis von redaktionell geprüften Einträgen



SEMINARPILOT

Seminare für .Net, PHP, Datenbanken und Internet



STELLENMARKT

In Zusammenarbeit mit JOB SCOUT 24

