

Brian Tonry neuer Marketing-Chef bei Emporis

Seit dem 1. April 2009 ist Brian Tonry neuer Chief Marketing Officer bei Emporis. Tonry leitet in dieser Funktion nicht nur Marketing und Produktentwicklung des weltweit größten Anbieters globaler Gebäudedaten, er unterstützt auch den Vertrieb des Unternehmens in den Bereichen „Strategische Partnerschaften“ und „Business Development“.

Tonry war zuletzt Vice-President bei McGraw-Hill Construction und dort für den Bereich „Analytics and Research Sales“ sowie für den Gesamtbereich „International Business Development“ zuständig. Unter Tonrys Leitung verbuchte „Analytics and Research Sales“ drei Jahre lang in Folge zweistellige Zuwachsraten und war in diesem Zeitraum die am schnellsten wachsende Produktlinie des Unternehmens.

2000 war Brian Tonry als Leiter Business Development zu McGraw-Hill Construction gewechselt. In dieser Funktion baute er Partnerschaften zu Unternehmen wie Bluebook, E-Builder und Nextel auf und war darüber hinaus als Projektmanager für den Auf- und Ausbau der Marke „McGraw-Hill Construction“ tätig. Von 2005-2006 war Tonry Vice-President Produktmarketing und hatte wesentlichen Anteil daran, die Marken „MHC Network“ und „Sweets Network“ im Markt zu etablieren. Vor McGraw-Hill Construction hatte Tonry für die „Shared Services“ der McGraw-Hill Companies sowie für das Verlagshaus Dow Jones gearbeitet.

Für Emporis' CEO Stephan R. Böhm bedeutet die Verpflichtung Tonrys neue Schubkraft für das Unternehmen. „Tonrys hervorragender Ruf in der Branche, sein Knowhow und vor allem seine Erfahrung beim Aufbau langfristiger strategischer Partnerschaften werden uns helfen, das Geschäftspotential von Emporis in noch größerem Umfang zu nutzen.“

quelle : Emporis

Tags : [emporis](#)
Mardi 05 Mai 2009

Source :
<http://www.immo-news.net>