

\*keting - PR - Vì sao thông điệp marketing gây khó chịu? Học

Từ khóa tìm kiếm

Tìm

Đăng nhập | Đăng ký



[TRANG CHỦ](#)   [TIN TỨC](#)   [NHƯỢNG QUYỀN](#)   [KINH DOANH](#)   [THẾ GIỚI QUẢN TRỊ](#)   [SỰ KIỆN DOANH NGHIỆP](#)   [DOANH NHÂN](#)   [E-PAPER](#)   [LIÊN HỆ](#)

## Trên những nóc nhà thế giới

Thứ Sáu, 15/01/2010 10:57 (GMT+7)

Đánh giá : 0 phiếu

Chữ lớn Chữ nhỏ Đánh dấu Gửi E-mail Bản in

**Doanh Nhân** Cho tới giữa thế kỷ XX, Mỹ vẫn là nơi tập trung hầu hết các tòa nhà cao nhất, gồm cả cao ốc Empire State 381m được xây năm 1931. Nếu như ở Mỹ và châu Âu, nhà chọc trời đã trở thành lối một vì đường như đó không phải là chỉ số về phát triển văn minh nữa, thì ở châu Á và Trung Đông, chúng vẫn là những biểu tượng về quyền lực và sự thịnh vượng.

### Châu Á: Nóc nhà của thế giới

Châu Á đã mau chóng nổi lên như một trung tâm cao ốc của thế giới với sự lớn mạnh nhanh chóng về kinh tế. Ngôi vị tòa nhà cao nhất thế giới của tòa nhà Đài Bắc 101 (cao 509m) chưa kịp vững đã phải nhường chỗ cho tòa tháp Burj Dubai (cao hơn 800m) ở Các Tiểu vương quốc Ảrập Thống nhất. Tòa tháp đo trời này do kiến trúc sư Adrian Smith thiết kế. Vào 2008, khi nhà Dubai hoàn tất, Smith tiết lộ "nó sẽ vươn tới quá độ cao 610m" nhưng không nói nó sẽ cao tới đâu. Khách hàng của ông không muốn tiếp xúc với những kiến trúc sư chuyên nhà cao tầng khác. Nếu một khi độ cao bị lộ ra, các đối thủ để dành đẩy độ cao, thậm chí chỉ vài mét. Điều đó là có thực. Chẳng hạn, ngay sau khi tòa tháp Đài Bắc hoàn thành, giới lãnh đạo Trung Quốc, vì không muốn Đài Loan qua mặt, đã hạ quyết tâm đẩy nhanh tiến độ dự án xây tòa nhà Shanghai World Finance Center với chỉ thị: trung tâm tài chính thế giới ở Thượng Hải nếu không cao hơn phải có diện tích lớn hơn tòa nhà ở Đài Bắc!



Tòa nhà cao nhất thế giới Buji-Dubai

Với nhiều dự án khác về các siêu cao ốc hoặc hàng loạt nhà chọc trời đang được dựng lên, châu Á mau chóng có những tòa nhà cao nhất. Hiện nay, tại Trung Quốc, tháp Thượng Hải cao 632m sẽ hoàn tất vào 2014, tháp Trung Quốc 117 cao 597m ở Thiên Tân đang được xây dựng và dự kiến hoàn tất toàn bộ vào năm 2012.

Tại Hàn Quốc, việc xây dựng tháp Landmark DMC cao 640m đang được tiến hành và sẽ xong vào năm 2015. Sau khi hoàn thành, nó sẽ trở thành tòa nhà cao thứ hai thế giới sau cao ốc Burj Khalifa ở Dubai. Tháp DMC đang mọc lên ở khu Sangam-dong, Tây Bắc Seoul. Ngoài ra, Hàn Quốc còn đang xây dựng và sẽ hoàn tất tháp Giấc mơ Seoul tại Yongsan, trung tâm Seoul vào năm 2016.

Các chuyên gia dự đoán rằng, các nhà chọc trời tiếp theo có thể khởi phát từ Ấn Độ. Daniel Kieckhefer, một đại diện của Công ty Dữ liệu Bất động sản có trụ sở tại Darmstadt (Đức) cho biết: "Chúng ta đã bước vào một kỷ nguyên xây dựng nhà chọc trời chưa từng thấy".

### Phồn thịnh hay biểu tượng của khủng hoảng?

Theo Emporis, 42 dự án nhà chọc trời đang ở trong giai đoạn lên kế hoạch hoặc đang được thi công trên toàn thế giới. Ít nhất 33 tòa tháp đã được hoàn thành trong vòng 80 năm qua. Động lực để xây các nhà cao tầng đã chứng tỏ khát vọng của các quốc gia muốn tham gia vào bảng xếp hạng quốc gia phát triển. Một tòa nhà cao tầng là thông điệp kiêu hãnh gửi tới thế giới rằng: "Chúng tôi đang sánh ngang với các bạn".

Lee Bok-nam, chuyên viên nghiên cứu tại Viện Nghiên cứu Kinh tế và Xây dựng Hàn Quốc nói: "Người Hàn Quốc đã bị tổn thương bởi sự thật rằng Đài Loan có tòa nhà cao nhất thế giới. Nếu họ có một, chúng tôi cũng phải có một". Lee Seung-joo, giám đốc quản lý dự án tòa tháp đôi Incheon nói: "Tất cả các thành phố thế giới đều có tháp cao tầng. Nó giống như một thương hiệu và tháp đôi của chúng tôi cũng sẽ là thương hiệu của Incheon trước thế giới".



Theo Tạp chí Forbes, chưa hài lòng với độ cao 800m mới xác lập, Các Tiểu vương quốc Ảrập Thống nhất có kế hoạch xây tòa tháp Kingdom, dự kiến có độ cao 1.000m, hơn 172m so với tháp Burj Dubai.

Mặc cho cuộc đua chiều cao của các tòa tháp diễn ra, mỗi liên hệ giữa tòa nhà chọc trời và khủng hoảng kinh tế lần đầu tiên được đề cập đến bởi chuyên gia phân tích thị trường Christofer Rathke. Từ những năm 1980, ông đã chú ý thấy các dự án xây nhà chọc trời tại Nhật trùng với bong bóng kinh tế của nước này: "Diễn biến tương tự như

khí xây tòa nhà Chrysler Building tại New York". Đào sâu hơn, ông nói: Giá cổ phiếu thị trường chứng khoán luôn tăng mạnh ngay trước khi bắt tay xây dựng tòa nhà chọc trời.

Nghiên cứu "The Skyscraper Index" của Andrew Lawrence năm 1999 và "Skyscrapers and Business Cycles" của Mark Thornton năm 2005 cũng đề cập đến sự trùng hợp không ngẫu nhiên này. Thị trường chứng khoán "nóng" hun đúc những tòa nhà chọc trời. Chính sách tiền tệ lỏng lẻo, lãi suất thấp, tín dụng dễ dãi, giá nhà đất lên cao... dẫn dắt ý tưởng xây nhà chọc trời nhằm tiết kiệm diện tích đất sử dụng, kéo theo đó là những mối nguy lạm phát ở cấp độ công ty, khu vực, rồi lan ra khắp thế giới.

**CƠ HỘI**  
**GIAO THƯƠNG**

[Trang chủ](#) | [Nhượng quyền](#) | [Kinh doanh](#) | [Thế giới quản trị](#) | [Multimedia](#) | [Liên hệ](#) | [Thông tin tòa soạn](#) | [WEBMAIL](#)

© BÁO DOANH NHÂN SÀI GÒN.

Cơ quan chủ quản: Hiệp hội Doanh nghiệp TP.HCM

Số giấy phép: số 122/GP-BC, cấp ngày 30/3/2007; Tổng biên tập: Nguyễn Thanh Minh - Tòa soạn: 7 Trần Quốc Thảo, P6, Q3 TP.HCM

© Ghi rõ nguồn "Doanh Nhân Sài Gòn" khi bạn phát hành lại thông tin từ website này.

Phiên bản thử nghiệm WEBMAIL